

В современных динамично изменяющихся условиях хозяйствования неотъемлемым условием эффективного функционирования экономики является взаимодействие бизнеса и органов государственной власти. Эффективность взаимодействия зависит несколько от экономического развития государства, а скорее от налаженного диалога, когда власть и бизнес видят в «лице» друг друга деловых партнеров.

В Республике Беларусь на протяжении нескольких последних лет все чаще говорят о необходимости формирования и развития государственно-частного партнерства. Все чаще в средствах массовой информации, в научных кругах, в выступлениях представителей органов государственной власти идет речь о «...выборе эффективных направлений, сфер, форм и методов реализации принципов государственно-частного партнерства в экономике страны» [1, с. 31]. По нашему мнению, их нужно не выбирать, а формировать. При этом учитывать главное обстоятельство – как скоро государство и частный сектор смогут стать деловыми партнерами и наладить эффективный коммуникационный процесс, возможно ли взаимовыгодное сотрудничество между ними.

Для того чтобы определить степень готовности каждой стороны, считаем целесообразным провести анализ так называемых «рамочных» условий. Основу анализа будет составлять понятийный аппарат, а также официально декларируемые и преследуемые цели, задачи и принципы государственно-частного партнерства. Проведенный анализ позволит дать ответы на следующие вопросы: является ли партнерство взаимовыгодным и позиционируют ли партнеры друг друга как надежные и ответственные?

Логическим продолжением исследования будет являться выявление и оценка проблем функционирования и развития субъектов малого бизнеса Республики Беларусь, что позволит ответить на вопросы: могут и готовы ли субъекты малого бизнеса принять активное участие в государственно-частном партнерстве; видят ли они в лице государства делового и ответственного партнера?

Совпадение интересов государства и бизнеса можно проанализировать на основе изучения цели и задач, декларируемых в проекте Закона Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве».

В качестве целей провозглашены «концентрация материальных, финансовых, интеллектуальных, научно-технических и иных ресурсов партнеров, распределение рисков, привлечение средств внебюджетных источников для финансирования капитальных вложений, научно-исследовательских работ, общественно значимых проектов и программ в экономике, инновационной, социальной и иных сферах» [2]. Но в целевом ориентире, как видим, нет места совершенствованию бизнес-климата, развитию деловой инициативы граждан Республики Беларусь, формированию, развитию и использованию предпринимательского потенциала субъектов малого бизнеса.

Как видно из проекта Закона Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве», все задачи тесно взаимосвязаны между собой, имеют единый вектор «создать-повысить-развить». Никто не оспаривает их значимости. Но констатировать неадекватность и односторонность подхода можно с уверенностью. Во-первых, при более детальном рассмотрении этих задач можно сказать, что они детализируют первую задачу. Во-вторых, четко не обозначены преимущества от участия в государственно-частном партнерстве и нарушен баланс интересов между государством и бизнесом. Как мы уже видели, одной из задач является «повышение эффективности использования имущества, в том числе, находящихся в государственной собственности». А почему же задачу сформулировать не иначе: имея в виду не «в том числе имущество, находящееся в государственной собственности», а в первую очередь, находящееся в государственной собственности. Расставить акценты по-другому, показать преимущества от участия в государственно-частном партнерстве. В-третьих, нет ни одного слова о своем партнере – малом бизнесе. Все очевидно, чтобы бизнес участвовал в системе государственно-частного партнерства, для него должны быть созданы благоприятные условия, основанные на рыночных стимулах.

Следовательно, для того чтобы государственно-частное партнерство «заработало», его формирование и реализация должны основываться на взаимодействии и партнерских отношениях, направленных на совершенствование бизнес-климата в стране. Так как благоприятный бизнес-климат будет способствовать формированию, развитию и реализации предпринимательского потенциала граждан, развитию их деловой инициативы, что положительно повлияет на социально-экономическое развитие государства, в том числе и на его инвестиционную привлекательность.

### **Литература**

1. Тур, А.Н. Особенности формирования государственно-частного партнерства в Республике Беларусь / А.Н. Тур // Проблемы управления. – 2011. – № 2 (39). – С. 31–36.
2. Проект Закона Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [economy.gov.by](http://economy.gov.by). – Дата доступа : 21.02.2014.